



Informatie betreffende KNAC vriendenlidmaatschap voor KNAC (merken)clubs*

De KNAC is, net als alle andere merkenclubs, ook een club (vereniging). Ondanks dat we de oudste zijn én koninklijk (sinds 1913). Ook is de KNAC een algemene club van autoliefhebbers en niet verbonden aan een bepaald merk.

De afgelopen jaren hebben meerdere clubs ons benaderd om samen te gaan werken. Vorig jaar hebben wij het initiatief genomen om met een viertal verschillende merkenclubs te gaan praten en de mogelijkheden voor samenwerking te onderzoeken. Uit deze gesprekken zijn ideeën en voorstellen gekomen die geresulteerd hebben in een "KNAC vriendenlidmaatschap" voor merkenclubs.

De rode draad is dat de auto en passie voor het autorijden ons samenbindt. Dat we meer samen moeten optrekken op een professionele manier en met meer inspraak voor de aangesloten merkenclubs in belangenbehartigingstrajecten (o.a. MRB en milieuzonering).

Elkaar moeten helpen en ondersteunen daar waar nodig. De KNAC zal de clubs die vriendenlid zijn (meer) financieel ondersteunen door o.a. advertenties, sponsoring en een vergoeding voor het aanbrengen van nieuwe KNAC-leden.

Inhoud pakket

1. Beïnvloeding:

Vriendenclubs kunnen voor € 138,= per jaar (prijs 2019) lid worden van de KNAC en krijgen 3 stemmen per vriendenclub in de Algemene Ledenvergadering van de vereniging KNAC. De KNAC wil tweemaal per jaar met de vriendenclubs overleggen over relevante kwesties. Eventueel meer als daar aanleiding toe bestaat. Dit om de clubs te horen en hun belangen mee te laten wegen in de (politieke) richting die de KNAC in moet slaan. Anderzijds om goed te luisteren naar de clubs waar de KNAC hen met producten en diensten mee kan ondersteunen. Op deze manier spreekt de KNAC niet alleen namens de eigen leden maar ook namens de aangesloten clubs. Hierdoor wordt de achterban vergroot en ook de (politieke) invloed. Recent is de KNAC toegetreden tot de 'mobiliteitsalliantie'.

2. Financieel:

De KNAC stelt voor om aan clubs die zich inzetten om hun leden individueel lid te laten worden van de KNAC een 'kickback fee' te geven van eenmalig € 12,50 per persoon. Dit bedrag kan ook worden verdubbeld maar dan wil de KNAC hier publicitair iets voor terug hebben. Daarbij denkt de KNAC aan advertentieruimte in het clubmagazine, op de site, tijdens clubrally's enz. Minimaal wordt er door ons voor € 550,= per club bijgedragen aan promotiekosten van onze naam en producten.

Ook het bundelen van de inkoopkracht bij bijvoorbeeld oldtimergarages (FOCWA). De KNAC wil ook de aangesloten vriendenclubs ondersteunen met het werven van nieuwe leden onder de KNAC-leden (zie verder bij punt 3).

(*Vriendenclubs, statutair genoemd: buitengewone leden conform art. 4.5 statuten KNAC.

3. Publicitair & praktisch:

Alle vriendenclubs krijgen om beurten een pagina in ons magazine 'de Auto' (oplage 11.000) om zich als club te profileren. Ook een item in de KNAC nieuwsbrief (oplage 19.000) en op onze site op een aparte pagina (onze site had in 2018 gemiddeld 7.000 unieke bezoekers per maand) of via onze Facebookpagina met meer dan 14.000 likes.

De KNAC kan ook KNAC-leden (met een KNAC-autoverzekering) aanschrijven die in het bezit zijn van een bepaald merk/type auto voor een lidmaatschap van een desbetreffende merkenclub.

Content aanleveren voor de redacties van vriendenclubs. Daarbij valt te denken aan nieuwsitems zoals over de evenementenregeling, ontwikkelingen MRB, verzekeringskwesaties enz.

Opzetten van een gezamenlijke bibliotheek met mooie (rally)routes en een algemene evenementenkalender van alle vriendenclubs en de KNAC.

Kosten en opbrengsten

Het vriendenlidmaatschap kost u € 138,= voor het jaar 2019. Daar staan inkomsten tegenover. Wij gaan minimaal voor € 550,= per jaar per aangesloten club adverteren/sponsors en, zoals eerder aangegeven, een vergoeding betalen voor ieder lid van uw club dat lid wordt van de KNAC. Bovendien krijgt u ook invloed in en op de KNAC.

Kortom, voor de kosten hoeft u het niet te laten. Het brengt u per saldo met geld, leden en professionele ondersteuning op!

Gezamenlijke doelen

De gezamenlijke doelen zijn zoals eerder aangegeven:

- Meer leden voor de merkenclubs en de KNAC (wederzijdse groei).
- Professioneel bundelen krachten voor belangenbehartiging.
- Promoten imago (hobby)auto.
- Promoten wederzijdse activiteiten.
- Platform om kennis en kunde te delen.

Wat is er al bereikt?

- Inmiddels hebben zich al 70 clubs bij de KNAC aangesloten.
- Drukbezochte informatieavonden over onderwerpen als BTW & verenigingen, bestuurders-aansprakelijkheid, quick scan voor verenigingen, welke verzekeringen moet een vereniging hebben, stand van zaken over beïnvloedingsonderwerpen zoals MRB en milieuzones.
- Gezamenlijk een bezwaarschrift ingediend tegen de milieuzones te Utrecht. Momenteel wordt gepleit voor uniformiteit m.b.t. milieuzones in Nederland en een vrijstelling voor oldtimers.
- Pilots met clubs om gericht leden voor deze clubs te werven in ons verzekeringsbestand.
- Bij diverse clubs lezingen gegeven over het pechhulp, verzekeringen enz.
- Al meer dan 40 vriendenclubs hebben zich in ons magazine (hele pagina) gratis mogen presenteren. Deze rapportage wordt ook op onze website geplaatst.
- Gezamenlijke taxatiedag of andere activiteiten.
- Voor een club printen wij hun magazine/nieuwsbrief en sturen dat samen met 'de Auto' (powered by CARROS) naar al hun leden. Die leden kregen ook de mogelijkheid om gratis lid van de KNAC te worden.